

Regulamin ogólny konkursów nie będących grami losowymi w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych, organizowanych przez Bank Spółdzielczy w Szczytnie na profilach społecznościowych

Rozdział 1 Postanowienia ogólne

1. Ten dokument to Regulamin ogólny konkursów, nie będących grami losowymi w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych, organizowanych przez Bank Spółdzielczy w Szczytnie na profilach społecznościowych, w skrócie „Regulamin”.
2. Regulamin ten określa między innymi:
 - a) zasady brania udziału w konkursach
 - b) zasady konkursów
 - c) prawa autorskie
 - d) sposób nagradzania
 - e) zasady ochrony danych osobowych
3. Organizatorem konkursów jest Bank Spółdzielczy w Szczytnie z siedzibą w Szczytnie 12-100, przy ul. Łomżyńskiej 20, 12-100 Szczytno, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000147464, przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy, posiadający numer NIP: 7450001693, REGON: 000504077, w skrócie „Organizator”.
4. Konkursy organizujemy na naszych profilach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram itd.
5. W Regulaminie używamy zwrotów typu „Ty”, „my”:
 - a) jeśli piszemy w formie „Ty” (Twój, Ciebie, Ci, itp.) - mamy na myśli Ciebie, jako uczestnika konkursu, stosujemy taką zasadę również wtedy, gdy używamy takich zwrotów jak np. „możesz”, „korzystasz”, „bierzesz udział” „masz obowiązek”;

- b) jeśli piszemy w formie „my”(nas) – mamy na myśli Bank Spółdzielczy w Szczytnie; stosujemy taką zasadę również wtedy, gdy używamy takich zwrotów jak np. „prowadzimy”, „zmieniamy”, „organizujemy.

6. Konkursy organizujemy na zasadach określonych w tym Regulaminie oraz w dodatkowych komunikatach i informacjach podawanych w postach. Biorąc udział w Konkursie masz obowiązek zapoznania się z tymi komunikatami i informacjami.
7. Jeśli konkurs różni się od standardowego, opisanego w Regulaminie, opublikujemy szczegółowy regulamin na naszej stronie internetowej lub na naszych profilach społecznościowych.
8. Nagrody zapewniamy my lub Sponsor, który zobowiązał się do ufundowania nagród.
9. Konkursy odbywają się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Nasi pracownicy będący członkami Komisji Konkursowej danego konkursu nie mogą brać udziału w konkursach.
11. Każdy uczestnik, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt 10 powyżej, może wziąć udział w konkursie nieograniczoną liczbę razy, przy czym nagrodę można wygrać tylko raz w danym konkursie, chyba że szczegółowy regulamin, o którym mowa w pkt 7 powyżej, stanowi inaczej.
12. Zastrzegamy sobie prawo pozyskania Sponsora nagród w konkursie.

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w konkursach

13. Aby wziąć udział w konkursie, trzeba wykonać zadanie podane w poście na naszym profilu społecznościowym.
14. Uczestnikiem może być osoba, która ukończyła 16 lat, chyba że podano inaczej.
15. Dodatkowe zasady udziału w konkursie mogą być podane w postach na profilach w

serwisach społecznościowych poświęconych danemu konkursowi.

16. Spośród Uczestników konkursu, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe Komisja Konkursowa wybierze jego zwycięzców. Liczba zwycięzców i kryteria ich wyboru podawane są do wiadomości w sposób wskazany w punkcie 6 Regulaminu.
17. Jeżeli inaczej nie zastrzeżono Komisja Konkursowa dokonując wyboru zwycięzców bierze pod uwagę prawidłowość wykonania zadania, a także jego kreatywność, innowacyjność i atrakcyjność. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Komisję Konkursową powołuje Organizator.
18. Warunkiem wzięcia udziału w niektórych konkursach i/lub wysyłki nagrody w Konkursie może być podanie danych osobowych uczestnika takich jak imię i nazwisko oraz dwóch rodzajów danych kontaktowych, wybranych przez uczestnika takie jak numer telefonu, adres e-mail, adres pocztowy do korespondencji.
19. W Konkursie nie będą brane zgłoszenia, które:
 - a) naruszają obowiązujące przepisy prawa, wzywają do nienawiści, w tym w szczególności do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej lub zawierają treści faszystowskie, powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje;
 - b) zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym, chyba że treści te odnosić się będą do Banku;
 - c) zawierają niewymagane przez nas dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery Skype itp.;
 - d) naruszają prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej;

- e) nie dotyczą przedmiotu Konkursu;
- f) są kopią treści zgłoszeń w całości lub części innych Użytkowników Konkursu;
- g) zostały wypełnione w sposób nieczytelny lub pozostawiający wątpliwości co do swojej treści.

Rozdział 3 Prawa autorskie

20. W wypadku, gdy zadanie konkursowe wymaga udzielenia odpowiedzi konkursowej w formie tekstowej lub/i wykonania i przesłania zdjęcia konkursowego lub/i filmu konkursowego lub innego dzieła spełniającego kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zwanego dalej: Utworem), wówczas przesyłając Twój utwór potwierdzasz, że:

- a) zgłoszony przez Ciebie Twór, jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nie nagradzany w innych konkursach;
- b) jest wynikiem Twojej osobistej, samodzielnej twórczości;
- c) przysługują Ci autorskie prawa majątkowe do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Oświadczasz, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji konkursu, jak również w zakresie określonym w regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych;
- d) jeśli w zgłoszeniu konkursowym prezentowany jest wizerunek osób trzecich, masz obowiązek posiadania uprawnień do posługiwania się zgłoszonym do Konkursu wizerunkiem.

21. Oświadczasz, że posiadasz pełnię praw autorskich do Utworu w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych, oraz że wyrażasz zgodę na jego publikację na stronie konkursowej, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez nas, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

22. Oświadczasz, że dysponujesz prawami autorskimi, prawami majątkowymi oraz autorskimi prawami osobistymi do Utworu, w zakresie umożliwiającym Ci wzięcie udziału w konkursie. Z chwilą wzięcia udziału w konkursie, udzielasz nam, licencji, czyli nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie prawnej zgody na korzystanie z Utworu przez czas nieokreślony.

23. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części;
- b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia;
- c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian;
- d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa;
- e) rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
- f) wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych,

w szczególności w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.

24. Składając powyższe oświadczenie, przyjmujesz na siebie pełną odpowiedzialność prawną za Twór. Jeśli osoby trzecie zgłoszą wobec nas jakiekolwiek roszczenia związane z Utworem (np. zarzucą naruszenie ich praw), zobowiązujesz się:

- a) przejąć na siebie całą odpowiedzialność,
- b) w razie potrzeby – wejść w miejsce Organizatora w ewentualnym postępowaniu sądowym albo wspierać Organizatora jako strona postępowania,
- c) w przypadku przegranej sprawy – zwrócić Organizatorowi wszystkie zasądzone kwoty,
- d) pokryć wszelkie koszty związane z roszczeniami, w tym koszty sądowe, koszty pomocy prawnej oraz inne szkody, jakie mogą z tego wyniknąć.

25. Dodatkowo korzystając z przysługujących Ci autorskich praw majątkowych i osobistych:

- a) wyrażasz zgodę na dokonywanie przez nas, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej Twojej zgody opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez nas z tych opracowań wg naszego uznania;
- b) zezwalasz nam na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według naszego uznania;

- c) upoważniasz nas do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem Twoich danych takich jak imię i miejscowości lub Twój pseudonim;
- d) przenosisz na nas prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu.

26. Powyższe oznacza w szczególności, lecz niewyłącznie, że możemy korzystać z przesłanego przez Ciebie Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.) oraz możemy udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

Rozdział 4 Nagrody

27. Nagrodami w konkursach mogą być nagrody pieniężne lub rzeczowe, np. gadżety reklamowe Banku lub Sponsora, karty podarunkowe, vouchery do kina, bilety itp. Nagrody w każdym przypadku określamy, o czym jesteś każdorazowo powiadomiony poprzez stosowny komunikat w mediach społecznościowych lub w inny sposób, o którym decydujemy.
28. Nie można wymienić nagrody na pieniądze, ani przekazać jej innej osobie.
29. Zwycięzca traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
- a) nie odbierze jej w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników,
 - b) nie poda danych potrzebnych do wysyłki w ciągu 14 dni,
 - c) nie odbierze przesyłki i nie zgłosi się po nią do Banku.
30. Zaistnienie któregokolwiek z powyższych wypadków skutkuje utratą prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec nas. Wówczas możemy

przyznać taką nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu.

31. Jeśli nagroda jest wysyłana, trafi na adres podany przez zwycięzcę. Zmiana adresu może wiązać się z dodatkowymi kosztami
32. W wypadku, gdy nagroda przekazywana będzie bezpośrednio przez Sponsora, dane kontaktowe uczestnika zostaną przekazane do Sponsora. Do czasu wydania nagrody, Organizator lub/i Sponsor mogą dodatkowo kontaktować się ze zwycięzcami w celu potwierdzenia lub uzupełnienia danych kontaktowych.
33. Jeśli nagroda przekracza kwotę wolną od podatku – Bank zapłaci podatek w imieniu zwycięzcy, zaś odbiór i prawo do nagrody uzależniony jest od podania danych potrzebnych do sporządzenia deklaracji podatkowej;

Rozdział 5 Dane osobowe

34. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w konkursie i odebrania nagrody.
35. Administratorem danych jest Bank Spółdzielczy w Szczytnie.
36. Dane są przetwarzane zgodnie z przepisami RODO.
37. Dane będą użyte do:
 - a) organizacji i przeprowadzenia konkursu,
 - b) działań marketingowych (jeśli uczestnik wyrazi zgodę),
 - c) wypełniania obowiązków prawnych Organizatora,
 - d) wyjaśniania wątpliwości, dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych,
 - e) wewnętrznych celów administracyjnych Banku.

38. Dane będą przechowywane:

- a) przez czas trwania konkursu i dochodzenia ewentualnych roszczeń,
- b) 5 lat po wypłacie nagrody – w przypadku zwycięzców,
- c) zgodnie z wymaganiami prawa, np. podatkowymi.

39. Jeśli uczestnik wyraził dodatkową zgodę marketingową to może ją w każdej chwili wycofać.

40. Dane mogą być udostępnione firmom pomagającym w organizacji konkursu lub sponsorom.

41. Uczestnik ma prawo do:

- a) dostępu do swoich danych,
- b) poprawienia danych,
- c) usunięcia danych,
- d) ograniczenia przetwarzania,
- e) przeniesienia danych,
- f) cofnięcia zgody,
- g) wniesienia skargi do organu nadzorczego.

42. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: rodo@bsszczytno.pl.

Rozdział 6 Postanowienia końcowe

43. Biorąc udział w konkursie, uczestnik akceptuje zasady Regulaminu.

44. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem – obowiązują przepisy Kodeksu cywilnego.

45. Zastrzeżenia związane z konkursem można składać w formie pisemnej w siedzibie Banku
46. W związku z obowiązującym nas regulaminem serwisów społecznościowych informujemy, że Konkurs nie jest w żaden sposób popierany ani przeprowadzany przez te serwisy i nie ponoszą one odpowiedzialności w związku z Konkursem.

Regulamin obowiązuje od 25 września 2025 r.